

Gevonden worden op Internet

Niet iedere zoekmachine werkt hetzelfde. Als u bij de ene zoekmachine hoog in de lijst eindigt wil dat niet zeggen dat u ook bij alle andere machines goed scoort. Dit heeft te maken met de manier waarop een zoekmachine de informatie verwerkt die op een pagina staat. Iedere zoekmachine brengt zijn eigen rangorde aan in de informatie die op een pagina wordt aangetroffen.

Er zijn in Nederland verschillende zoekmachines actief, maar momenteel is Google.nl veruit de meest gebruikte zoekmachine. Er zijn veel theorieën over de manier van rangschikken. De zoekmachine verandert zijn strategieën echter zo vaak dat dé manier om hoog in de rankings te komen moeilijk is te achterhalen.

Toch zijn er een aantal concrete maatregelen die u kunt nemen:

1. Meldt uw website aan bij verschillende zoekmachines. Alhoewel de meeste zoekmachines zelf met zogenaamde zoekrobots het web afstruinen kan het nooit kwaad om uw site handmatig aan te melden. Ook bij Google is dit mogelijk (<http://www.google.nl/addurl/?hl=nl&continue=/addurl>)
2. Zorg dat de inhoud van uw website relevant is voor de bezoeker.
3. Een goede startpagina om uw website bij aan te melden is www.dmoz.org het lijkt op het eerste gezicht een Engelstalige site maar ze hebben ook een Nederlands gedeelte. Websites die in deze index te vinden zijn in relevante rubrieken worden door Google beter gevonden.
4. U kunt uw website aanmelden bij een dochter van startpagina.nl. Verkoopt u bijvoorbeeld auto's, dan kunt proberen om een gratis link te krijgen op auto.pagina.nl
5. Naast dochters van startpagina.nl zijn er waarschijnlijk nog veel meer startpagina's /portals / bedrijvengidsen voor de branche waarin u opereert. Probeer daarop een link naar uw website te krijgen.
6. Misschien is een advertentieprogramma van google.nl iets voor u (<http://www.google.nl/intl/nl/ads/>)
7. U kunt een (betaalde) banner plaatsen op een website die is gerelateerd aan het onderwerp van uw website. Een banner is niets meer dan een digitale advertentie met daarachter een link naar uw website.
8. Verwijs in de gedrukt media naar uw website. Dit kan bijvoorbeeld in advertenties in kranten en tijdschriften, maar ook op uw briefpapier, facturen, brochures etc..
9. Er zijn gespecialiseerde bedrijven die een bepaalde ranking in een zoekmachine kunnen garanderen.



Naast deze maatregelen die u zelf kunt nemen, wordt door Vandella elke website zo “afgesteld” dat een zoekmachine weet waarover de website gaat. Dit doen wij door het aanbrengen van zogemaande “metatags” in de broncode van de website. Door middel van metatags kan zoekmachine nauwkeuriger bepalen wat het onderwerp van een site is.

Surf ook eens naar:

- <http://aanmeld.pagina.nl/>
- <http://website-promotie.pagina.nl/>
- <http://link-popularity.pagina.nl/>
- <http://webvertising.pagina.nl/>
- <http://bannerexchange.pagina.nl/>
- <http://google.pagina.nl/>